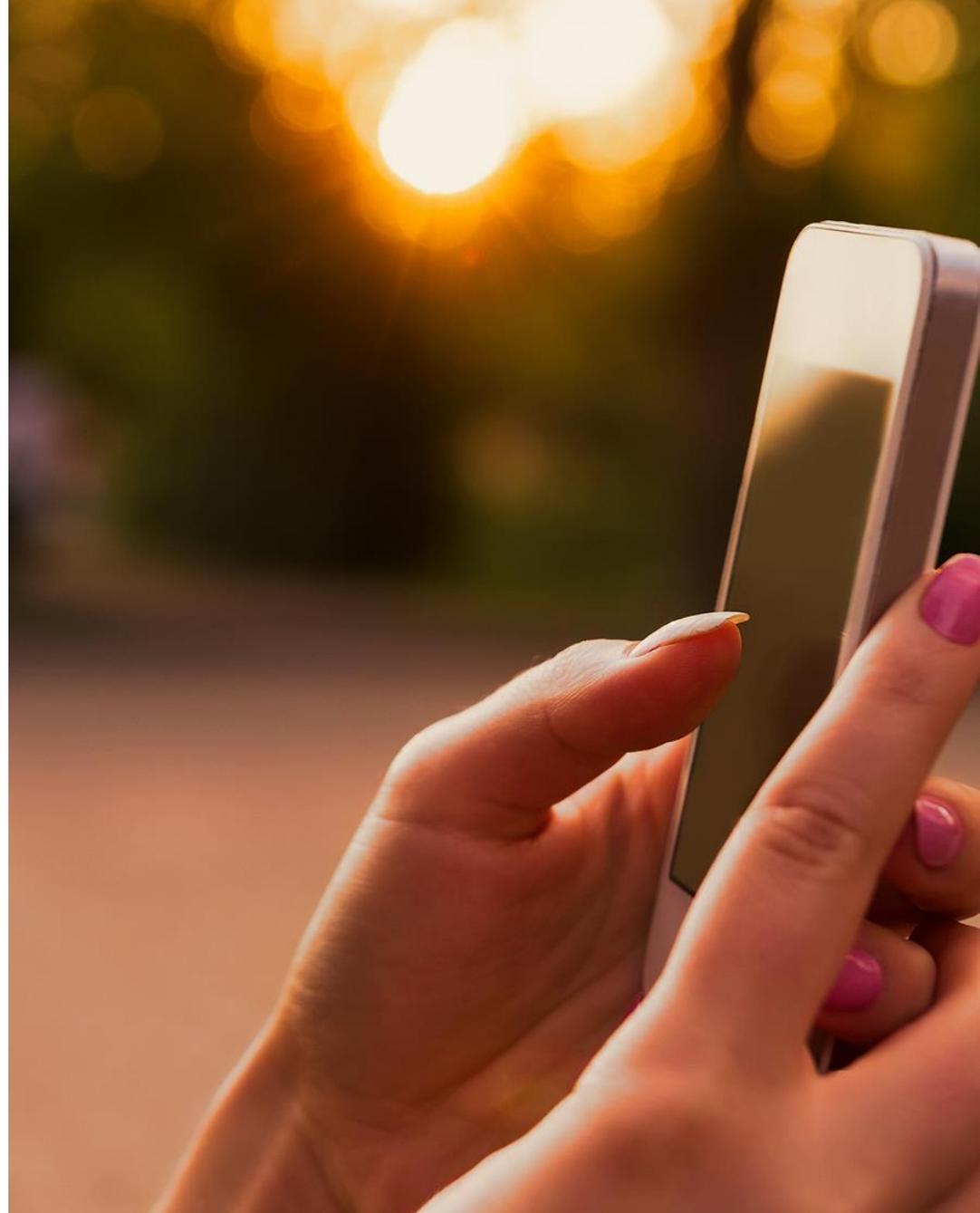


لماذا نتواجد عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟



1. فتحت باب للحوار

- أتاحت المجال للأفراد لمشاركة أفكارهم والتعبير عن مشاعرهم
- خلقت رابط بين الأفراد والمنظمات عبر تحفيز الحوار
- سهّلت المجال على المنظمات للتواصل ومشاركة أحدث الأخبار
- منحت صوتاً لمن كان لا صوت لهم

2. انتقلت بمفهوم المحتوى لمستوى آخر

- تجلّت الأفكار الابداعية للمحتوى عند انطلاق مواقع التواصل الاجتماعي وذلك لمتطلباتها القليلة مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى
- وقرت صيغاً متنوعة لتصفح المحتويات بشكل جديد وفريد عبر العالم الرقمي
- تميز محتوى مواقع التواصل الاجتماعي ببساطته وفعاليته

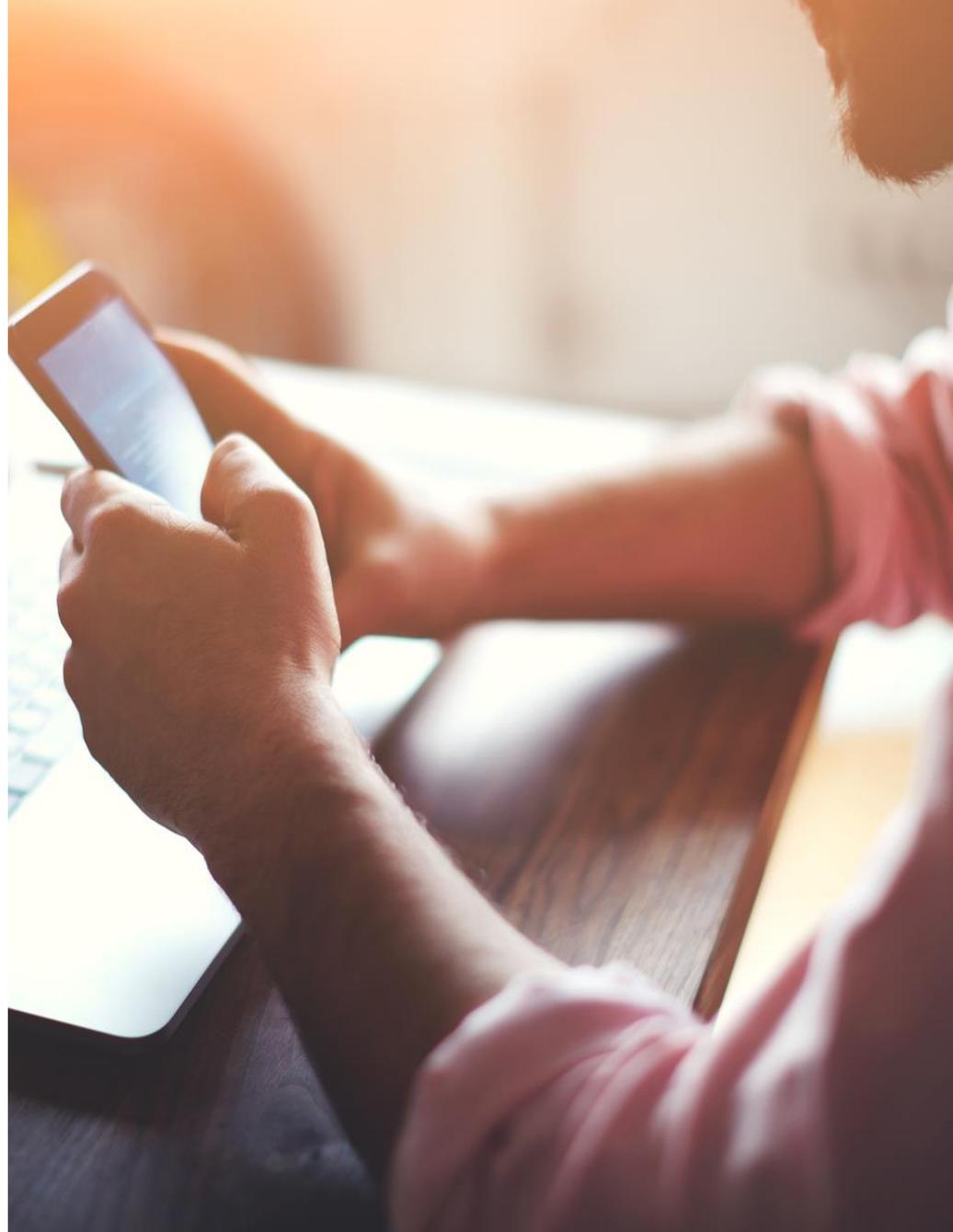
3. سهولة تقييم الأداء

- تتيح مواقع التواصل الاجتماعي إمكانية قياس أداء المحتويات بدقة كبيرة نظراً لقاعدة بياناتهم العملاقة كون غالبية مستخدمي هذه المواقع هم أفراد مسجلون.
- تقدم هذه المواقع نتائج الأداء في وقت حقيقي
- تتميز هذه المواقع بخواص مشاركة التقارير بصيغ صديقة للمستخدم

4. سهولة الوصول للفئات المستهدفة

- المستخدمون هم في الغالب أفراد مسجلون
- أعداد كبيرة من المستخدمين والذي يزيد من فرص إيصال الرسالة لأكثر عدد من الجماهير
- خيارات كثيرة ومتنوعة لاستهداف الشرائح المختلفة ومنها:
 - ✓ استهداف حسب الموقع
 - ✓ استهداف حسب العمر والجنس
 - ✓ استهداف حسب الاهتمامات

مواقع التواصل الاجتماعي وميزاتهم



فيس بوك

- هو أكبر منصة تواصل اجتماعي بعدد مشتركين يبلغ 2 مليار مستخدم تقريباً
- توفر منصة فيس بوك خيارات عديدة لمستخدميها سواء للمشاهدة أو إطلاق المحتوى
- تُعتبر فيس بوك منصة إعلانات متقدمة بما توفره من خيارات تمنحها الأفضلية عن نظيراتها
- توفر فيس بوك للمعلنين فرصة الوصول لأكثر عدد من المستخدمين نظراً لقاعدة مستخدميها الأكبر من نوعها
- تُعتبر فيس بوك منصة مفتوحة لجميع أنواع المحتوى (فيديو، صور، روابط، تطبيقات)
- لقد نما قطاع الفيديو عبر هذه المنصة بشكل كبير لتصبح وجهة لمحبي هذه النوع من المحتوى

انستغرام

- استحوذت فيس بوك على انستغرام في عام 2012 مما منح هذه المنصة فرصة ثمينة لتطويرها
- يتميز محتوى انستغرام بأنه إلهامي ويركز بشكل كبير على المحتوى البصري الفني
- فتح انستغرام آفاق كبيرة للشغوفين حيث أصبح يتصدر منصات «المُلهمين» و «المؤثرين» الذي يشاركون مع متابعيهم نقاط شغف معينة
- قدّمت انستغرام خاصية «القصص» مؤخراً لتمنح المستخدمين تجربة جديدة يستعرضون فيها حياتهم اليومية في وقت حقيقي
- تجذب انستغرام بطبيعتها الأفراد من جيل الألفية
- تستقطب هذه المنصة مشاهير التواصل الاجتماعي



- يتميز تويتر عن غيره من المنصات كونه سهل فتح باب المحادثات بين مستخدميه
- يشكّل تويتر منصة مثالية لخدمة العملاء بالنسبة للعلامات التجارية
- المستخدمون نشطون ويعتبرون المنصة موقع مميز لاكتشاف المواضيع الأكثر تداولاً
- تستقطب هذه المنصة أيضاً مشاهير التواصل الاجتماعي
- تُعتبر منصة خصبة لمشاركة الآراء والدخول في نقاشات

فئات المحتوى وأفضل الممارسات



فئات المحتوى

- ينقسم المحتوى لثلاث فئات أساسية، المحتوى الإلهامي، المحتوى التعليمي، المحتوى الترفيهي
 - المحتوى الإلهامي يتطرق بالعادة لقصص النجاح ونقاط الشغف في شرائح المجتمع المختلفة
 - المحتوى التعليمي هو محتوى تثقيفي يضيف فائدة تعليمية للمتلقي ويكون غالباً على هيئة مقاطع فيديو قصيرة أو مقالات ملخصة
 - المحتوى الترفيهي يعتمد على حس الفكاهة بغالبية ويعتبر أحد أكثر المحتويات مشاهدة لتأثيره الإيجابي والكبير على المشاهدين

أفضل ممارسات

المعيار الذي ينصح به	فيس بوك	انستغرام	تويتر	قصص انستغرام
عدد المرات	مرتين أسبوعياً	5 مرات أسبوعياً	3 مرات يومياً	يوميّاً
طول المنشور	130-90 حرف	125-110 حرف	100-70 حرف	-
مقاس الصور والفيديو	2:3	4:5	1.91:1	9:16
مدّة الفيديو	45-30 ثانية	30-15 ثانية	45-30 ثانية	12 ثانية

الإعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي



لماذا نستثمر في الإعلانات المدفوعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

- قدرة الوصول لعدد كبير من المستخدمين
- التكلفة القليلة مقارنة بالمنصات الأخرى
- قدرة الاستهداف دقيقة لشرائح المجتمع المختلفة
- إنشاء تقارير مفصلة عن تفاعل الجماهير مع الإعلانات

تعزير أداء المحتوى

- موقع التواصل الاجتماعي تعتمد الذكاء الصناعي في فهم كيف يتفاعل الأشخاص مع مختلف المنشورات على الموقع وذلك لمساعدة المعلنين على الوصول لأهدافهم
- عند تحميل الإعلان، يتم تحديد الهدف التسويقي منه حيث يوجد هناك عدة أهداف، على سبيل المثال:
 - هدف الوصول: يعمل هذا الهدف على الوصول لأكبر عدد ممكن من مستخدمي الموقع بغض النظر عن عادات تفاعلهم
 - هدف التفاعل: يعمل هذا الهدف على الوصول للأشخاص الذين عادة يتفاعلون مع المنشورات بشكل أكثر من غيرهم

كيف نخدّم مواقع التواصل الاجتماعي المؤسسات الغير ربحية



كيف تخدم مواقع التواصل الاجتماعي المؤسسات الغير ربحية

- زيادة الوعي بالقضايا المجتمعية التي تدعمها هذه المؤسسات
- تسهيل جمع التبرعات عبر إعلانات مصممة خصيصاً لهذا الغرض
- تسهيل تواصل المتبرعين مع المؤسسة في حال وجود أي استفسارات

أمثلة من المواقع

4Ocean



نشر الوعي
بالحملات الخيرية

Voice4Refugees



جمع التبرعات عن
طريق إعلانات
«التبرّع»

UNCHR



تسليط الضوء
على الحملات
الإغاثية

تسليط الضوء على الحملات الإغاثية



جمع التبرعات عن طريق إعلانات



unhcr_arabic
Sponsored



علي
نازح سوري
وحاطت صفايح برجلي.

Dor [Donate Now](#)

❤️ 💬 📍 📌

143,832 views · Liked by lynnzzyy

unhcr_arabic آلاف النازحين السوريين ممّن تمكّنوا من مغادرة... الغوطة الشرقية بحاجة عاجلة للمساعدة. دعمكم حيوي... more

View all 212 comments

SEE TRANSLATION

Instagram is not affiliated with this organization

نشر الوعي بالحملة الخيرية



سهلت مواقع التواصل الاجتماعي عملية المشاركة في أو التبرع للمؤسسات الغير ربحية

4Ocean Sponsored



FL 6653 LH

Ocean OCEAN RESPC

THEIR NAME IS 4OCEAN

Shop Now

41,956 views

4Ocean 4Ocean has a fleet of boats cleaning the ocean and coastlines 7 days a week! Support 4Ocean, join the movement, and make a difference today!

[Shop Now](#)

unhcr_arabic Sponsored



علي نازح شوري
وحاطت صفايح برجلي.

Donate Now

143,832 views · Liked by lynnzzyy

unhcr_arabic آلاف النازحين السوريين ممن تمكّنوا من مغادرة... more

View all 212 comments

SEE TRANSLATION

Instagram is not affiliated with this organization

[Donate Now](#)

hsiglobal Sponsored



MEAT FREE INDONESIA

Sign Up

26,733 views

hsiglobal Do you have 10 seconds help us stop the killing of dogs and cats for human consumption in... more

View all 226 comments

[Sign Up](#)